



Quand la Marque Savoie impulse la dynamique des produits locaux

Dans un terroir savoyard riche en entreprises agroalimentaires réputées, la Marque Savoie a pris, depuis 2009, un cap décisif en apposant sa garantie sur de nombreux produits phares de notre patrimoine. Désormais connu et reconnu, le « logo aux pétales » joue pleinement son rôle d'assurance qualité dans l'esprit des consommateurs, des distributeurs et très prochainement des restaurateurs. De nouveaux garants de choix pour porter haut l'élite de nos spécialités de Savoie !

Les GMS, le tremplin du succès

Avec 80 % des ventes de produits alimentaires, les grandes et moyennes surfaces restent le réseau de distribution incontournable. Entre la Marque Savoie et les enseignes, les points communs sont nombreux : convergence de vision sur la rigueur des cahiers des charges, volonté d'offrir des produits à la qualité régulière et engagements pour faire vivre et développer l'économie locale. Ainsi, en 2011, la Marque Savoie s'est engagée dans des opérations d'envergure et a initié une première et fructueuse collaboration avec l'enseigne Carrefour Market du groupe Provençalia (35 points de vente), reconnue

pour son expertise et son antériorité dans la promotion des produits régionaux. A l'automne, c'est une opération dans les magasins U de Savoie qui a conforté cet esprit de partenariat avec les GMS.



D'autres actions verront le jour en 2012 avec de nouvelles enseignes. Comme le précise Mme Servettaz, directrice de la Marque Savoie : « Nous nous félicitons des relations privilégiées que nous tissons progressivement avec la distribution et qui permettent de donner à notre action et à nos entreprises une belle visibilité. Nous avons pu collaborer dans un véritable esprit de promotion de nos meilleurs produits et cela s'est traduit pour nos entreprises adhérentes par une présence en linéaires renforcée et une progression des ventes. Nous comptons continuer dans cet élan et proposer des animations qualitatives et originales qui permettent au consommateur de retrouver dans son point de vente habituel ses spécialités savoyardes préférées estampillées de notre logo. »

Les restaurateurs, la caution incontournable

Nouveau palier pour la Marque Savoie en 2012 : resserrer ses liens avec les restaurateurs de nos 2 départements. « Les consommateurs vont pouvoir goûter et apprécier les produits de Savoie cuisinés et explicités par le chef. C'est une valorisation de nos recettes, de nos vins et alcools par des professionnels. Un vrai partenariat gagnant/gagnant et un projet à forte valeur ajoutée pour notre marque. Pour nos entreprises adhérentes ce sont de nouvelles ouvertures de marché. Ainsi « du terroir à l'assiette du consommateur », les saveurs savoyardes vont s'exprimer avec créativité.



Les restaurateurs intéressés par notre démarche peuvent d'ores et déjà s'informer sur www.marquesavoie.biz ou nous contacter directement.

Pour adhérer, il faut remplir certains critères comme par exemple : être adhérent à la démarche nationale « Qualité Tourisme », proposer au moins 3 Fromages de Savoie parmi la liste des 7 fromages AOP / IGP, et inclure dans sa carte des vins un minimum de 30 % de Vins de Savoie AOC.

Des ouvertures vers de nouveaux circuits, et des synergies pertinentes pour mieux informer et faire apprécier la richesse de nos produits de Savoie...

Plus que jamais, la Marque Savoie s'affirme comme l'Ambassadeur des Meilleurs Produits de Savoie !



52, avenue des Iles
74994 Annecy cedex 9
Tél. 04 50 88 18 74
Fax 04 50 57 69 21

www.marquesavoie.com
www.marquesavoie.biz

