



Marque Savoie

UNE NOUVELLE DIMENSION

37 ans au service des Meilleurs Produits de Savoie

Créée il y a 37 ans à l'initiative des Chambres Consulaires et Conseils Généraux des Pays de Savoie, la Marque Savoie a su évoluer au fil des années.

Organisme certificateur des produits alimentaires savoyards à sa création, elle en assure depuis 1982 la promotion collective.

En 2009, la Marque Savoie réorganise complètement sa structure. Ainsi, sa nouvelle stratégie de gouvernance l'ouvre au monde de l'entreprise et des services.

Elle élargit également son champ d'action à des produits hors signes officiels de qualité, alimentaires et non alimentaires.

En 18 mois seulement, 35 entreprises ont adhéré à la Marque Savoie, fer de lance d'une nouvelle dynamique économique !

Le nouveau logo de la marque collective qu'elles arborent sur leurs packagings signe la véritable « Qualité Savoie ».

HISTOIRE



Produits de proximité, environnement préservé

Si la Marque Savoie a pour mission la valorisation d'un patrimoine, elle défend également des valeurs environnementales. Le « consommer local » est dans l'air du temps, mais loin d'être seulement un phénomène de mode, il est une démarche écologique et sociale chère à la structure.

Valorisation d'un territoire et soutien des producteurs locaux

Les Pays de Savoie bénéficient d'une situation géographique remarquable et privilégiée.

Lovés dans les verts écrins des Alpes, ils jouissent en montagne comme dans les vallées de ressources uniques à l'origine des meilleurs produits du terroir.

Des siècles de travail permettent aujourd'hui de certifier le savoir-faire de producteurs, qui œuvrent grâce à la richesse d'une nature domptée, pour offrir d'authentiques produits aux saveurs inchangées.

Réunir ces filières sous une marque collective les aide à se faire connaître, à perdurer, et valorise leur travail de qualité issu de traditions souvent ancestrales.

La Marque Savoie permet à ses adhérents d'être distribués plus largement et d'offrir aux consommateurs des produits auxquels ils auraient moins facilement accès ou connaissance sans cet appui.

La confiance des consommateurs est accordée plus largement aux productions locales. Ainsi, leur faire redécouvrir des productions savoyardes leur permet de consommer sain tout en soutenant leur patrimoine.

Respect de l'environnement

Les entreprises souhaitant rejoindre la Marque Savoie se doivent de partager des valeurs et des pratiques en faveur de l'environnement et du développement durable.

Soutenir les productions locales, c'est « être écologiquement responsable » en respectant la saisonnalité de consommation et en favorisant les circuits courts.

ENVIRONNEMENT

Consommer local, c'est être acteur de la vie de son territoire.

Une dynamique renforcée

Aujourd'hui, 35 entreprises et 11 organismes adhérent à la Marque Savoie, rayonnant sur un large panel des productions et filières typiques des Pays de Savoie.

Agroalimentaire, tourisme, filière Bois, horticulteurs et pépiniéristes amènent une offre plus large pour les consommateurs et une valorisation de nombreux produits du terroir.

Ainsi, par la mise en avant de toutes ces filières, la Marque Savoie renforce son positionnement d'acteur économique majeur des deux Savoie pour les entreprises agricoles, artisanales, industrielles et de service.

Grâce à une dynamique interne et une communication soutenue, chaque mois, de nouveaux dossiers de candidatures sont déposés et suivent la procédure imposée.

L'ouverture de la promotion aux entreprises implique de nouveaux objectifs à atteindre d'ici 2012 :

✎ Fédérer le maximum d'entreprises régionales à la démarche, pour qu'à terme ces dernières soient de véritables

vecteurs de la Marque Savoie, grâce au logo unique signant leurs produits reconnus comme typiques et de qualité.

✎ Renforcer la mise en avant de produits savoyards dans la grande distribution afin que les consommateurs redécouvrent leur terroir et ses saveurs parfois oubliées.

✎ Perpétuer les actions de promotion des spécialités des Savoie.

Active sur le terrain, la Marque Savoie rayonne grâce à une forte communication et une présence sur de nombreux événements locaux ou nationaux.

Ainsi, affichage, radio, internet, presse écrite, newsletter, matériel publicitaire, opérations de promotion des ventes et télévision (avec le programme court « Les Savoyards sont là » diffusé largement sur TV8 Mont Blanc et repris sur divers sites web) valorisent l'image de la Marque Savoie, qui s'identifie progressivement auprès des consommateurs.

Marque Savoie, la référence

La Marque Savoie s'est donnée comme mission principale la valorisation des plus beaux fleurons de notre terroir.

Des principes solides l'ont imposée comme l'Ambassadeur des Meilleurs Produits de Savoie.

La Marque Savoie garantit l'origine, l'histoire et la qualité de ses produits, tout en défendant la richesse et la diversité du patrimoine savoyard.

Des engagements fondamentaux certifient l'authenticité de sa démarche :

☞ Une valorisation du patrimoine savoyard : les produits défendus par la Marque Savoie sont issus de savoir-faire uniques et contribuent à faire vivre une tradition exceptionnelle.

☞ Une origine Savoie des produits : lorsque les conditions techniques et naturelles le permettent, les matières premières des produits doivent provenir des Pays de Savoie.

☞ Des produits authentiques, rigoureusement contrôlés : une commission d'experts, un cahier des charges défini et des contrôles réguliers menés par des organismes externes permettent d'aboutir à des produits de haute qualité.

☞ Des produits à la saveur incontestée

☞ Une éthique partagée : environnement, développement durable, progrès social et sociétal, ancrage territorial et promotion des Pays de Savoie sont autant de valeurs partagées par les entreprises et la Marque Savoie.

La Marque Savoie valorise les territoires, les hommes et les traditions.

DÉMARCHE



Entreprises : Les avantages d'être aux côtés de la Marque Savoie

Les entreprises ayant leurs sites de production en Savoie et Haute-Savoie (agriculture, artisanat, industrie, services), peuvent adhérer à la Marque Savoie, sur acceptation de dossier et si leurs produits répondent à 4 conditions :

1°) Faire partie du patrimoine Savoyard

être porteurs des signes officiels de qualité AOP ou IGP, être référencés dans l'inventaire du patrimoine culinaire réalisé par le CNRS et/ou provenir d'une entreprise justifiant d'une antériorité dans l'activité économique locale.

2°) Etre fabriqués à partir de matières premières issues des Savoie lorsque les conditions techniques et naturelles de production le permettent.

3°) Posséder des qualités organoleptiques supérieures aux éventuels produits standards correspondants.

4°) Etre encadrés par un cahier des charges précis et subir des contrôles réguliers.

Etre référencé par la Marque Savoie, c'est :

- arborer son logo officiel sur les produits agréés
- bénéficier des actions engagées pour accroître la notoriété des Produits de Savoie
- participer à différentes opérations commerciales pour dynamiser les circuits de vente
- devenir un membre actif en intégrant la Gouvernance de la Marque Savoie.

Notoriété, crédibilité, reconnaissance, authenticité, qualité :

Les filières et entreprises adhérentes à la Marque Savoie bénéficient de l'image de marque de l'Ambassadeur des Meilleurs Produits de Savoie ; une valeur ajoutée à leur propre nom.

ADHÉSION

